

**Tisková zpráva**  
**30. září 2010**

## **Zobrazování žen v médiích: mírný posun, ale bez genderových předsudků se zpravodajství stále neobejde**

Podle globálního monitoringu médií (GMMP), projektu, do něhož se za koordinace World Association for Christian Communication (WACC) zapojilo 108 zemí světa, jsou ženy v médiích stále výrazně podprezentovány a jejich obraz je zkreslován. A to i přes značný posun, k němuž došlo za posledních 15 let – od doby, kdy byl projekt realizován poprvé.

76 % těch, jimž se v médiích dostane slova, jsou muži. Svět, jak jej představují média, zůstává do značné míry světem mužským.

Projekt globálního monitoringu médií analyzoval 1 365 novin, televizí, radiových stanic a internetových zpravodajských portálů, 17 795 zpráv a 38 253 osob ve zpravodajství ve 108 zemích světa, kde žije 82 % světové populace.

Zpráva **Who Makes the News? The Global Media Monitoring Project 2010<sup>1</sup>** byla publikována 29. září 2010 v arabštině, angličtině, francouzštině a španělštině. Doprovází ji celá řada regionálních a národních zpráv.

Podle ní tvoří ženy 24 % osob ve zpravodajství, přičemž v roce 1995 byly ženy zastoupeny pouze 17 %. Podle aktuálních výsledků ženy tvoří 44 % těch, kdo poskytují ve zprávách svůj názor, zatímco v roce 2005 představovaly 34 % z nich.

- Média vykazují vysokou míru zaujatosti podmíněné genderem: 46 % zpráv posiluje genderové stereotypy.
- 13 % zpráv se v první řadě zaměřuje na ženy.
- Ženy v zaměstnáních mimo domácnost nejsou zastoupeny tak, jak by odpovídalo jejich skutečného zastoupení na trhu práce a v daných oborech.
- Expertní vyjádření v drtivé většině poskytují muži: ženy jsou jen jednou z pěti expertů citovaných v médiích.
- Věk žen je ve zpravodajství zmiňován dvakrát častěji než v případě mužů, rodinný stav je uváděn dokonce téměř čtyřikrát častěji než pokud jsou citováni muži nebo se o nich hovoří či píše.

<sup>1</sup> Ke stažení zde: <http://www.whomakesthenews.org/> a v příloze v anglické verzi, včetně národní zprávy za ČR.

Novinářky jsou v dnešní době autorkami 37 % všech zpráv, zatímco před 15 lety zodpovídaly za 28 % zpráv v médiích. A dvakrát častěji než jejich mužští kolegové jsou v příspěvcích, které zpracovávají, kritické k genderovým stereotypům.

V internetovém zpravodajství jsou genderové předsudky podobné jako ve zpravodajství „tradičním“; v některých ohledech se dokonce vyskytují s mnohem větší intenzitou.

Průzkum v České republice, který byl součástí globálního monitoringu médií, byl koordinován Centrem ProEquality při Otevřené společnosti, o.p.s. V průběhu jednoho dne (10. listopadu 2009) byla (stejně jako v ostatních zapojených zemích) monitorována tato média: Mladá fronta DNES, Právo, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Blesk, Česká televize, TV Prima, TV Nova, Český rozhlas 1 – Radiožurnál, Rádio Impuls, Evropa 2 a Frekvence 1.

### **Situace v České republice**

Prostor, který média věnují ženám, je srovnatelný s výsledky na globální úrovni: v České republice ženy představují 23 % všech, kdo jsou ve zpravodajství citováni nebo je jim jakkoli jinak dáno slovo. Mezi novináři a redaktory je však – ve srovnání s celosvětovým průměrem – zastoupení žen výrazně vyšší: v ČR tvoří ženy přibližně polovinu všech osob vykonávajících novinářskou profesi (liší se dle média a profesního zařazení). Přesto výsledky výzkumu nijak nenaznačují trend, který je patrný ve světě – a tedy že by ženy novinářky byly citlivější k genderovým stereotypům, častěji je podrobovaly kritice nebo by dávaly větší prostor (a hlas) ženám jako expertkám, komentátorkám událostí nebo subjektů zpravodajství.

Součástí zprávy za rok 2010 je také „akční plán“ pro novináře a novinářky a další profesionály působící v médiích, které zajímá genderově etické mediální zpravodajství.

---

**GMMP** je nejkomplexnějším a nejdéle trvajícím výzkumem a iniciativou zaměřující se na férové a vyvážené genderové zastoupení ve zpravodajských médiích. Koordinuje jej WACC, globální síť zprostředkovatelů zpráv propagujících komunikací ve prospěch společenské změny, ve spolupráci s organizací analyzující data – Media Monitoring Africa, a za podpory Rozvojového fondu OSN pro ženy.

Pro více informací o GMMP navštivte [www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org) nebo pište na [gmp@waccglobal.org](mailto:gmp@waccglobal.org) či WACC, 308 Main Street, Toronto, ON, M4C 4X7, Kanada.

---



**Kontakt pro média v České republice:**

Centrum ProEquality při Otevřené společnosti, o.p.s.

Alena Králíková

Seifertova 47, 130 00 Praha 3

Tel.: 420 222 540 979

Mob.: 420 777 910 943

[alena.kralikova@osops.cz](mailto:alena.kralikova@osops.cz)

[www.proequality.cz](http://www.proequality.cz)

**Centrum ProEquality** je nezávislé a nepolitické centrum spojující výzkum a aktivismus zaměřený na prosazování rovných příležitostí žen a mužů v české společnosti i na mezinárodní úrovni. Hlavním cílem centra je identifikovat a analyzovat genderové nerovnosti a přispívat k jejich odbourávání mj. prostřednictvím formování a rozvoje veřejné politiky podporující rovné příležitosti žen a mužů a otvíráním odborné i veřejné diskuze o genderové tématice a uplatňování žen a mužů ve společnosti.

**Otevřená společnost, o.p.s.**, je neziskovou organizací, která přispívá ke konsolidaci občanské společnosti v České republice rozvojem principů a prosazováním politik založených na kultuře práva a právního státu, demokratické formy správy státu a ochrany lidských práv.